



Papillon rame sur l'Atlantique

Solidaire, jamais solitaire, toujours avec eux.

Papillon rame sur l'Atlantique

SPONSORING

Christophe PAPILLON Transatlantique en solitaire à la rame fin 2018

Sommaire

• Présentation	2
• Un peu d'histoire	3
• Motivations et valeurs	4
• Les réseaux sociaux	5
• Les médias	6
• Partenariat	7
• Contact	8
• Annexes	9 à 13



Présentation



PAPILLON CHRISTOPHE

Date et lieu de naissance : 15 mai 1967 à Pau (64)

Domicilié : Lapeyrouse Fossat (31180)

Activité professionnelle : Retraité militaire

Activités sportives : Boxe, course à pied, natation, aviron

Un peu d'histoire

En 1980 Gérard D'Aboville est le premier à traverser l'Atlantique à la rame, quelques années plus tard le 30 janvier 2000 Peggy Bouchet est la première Française à réaliser cette extraordinaire traversée.

Le parcours relie les îles Canaries (départ) à la Martinique (arrivée). C'est une traversée en solitaire à la rame sans escale et sans assistance.

Ce défi met en avant les qualités humaines nécessaires pour réaliser cette traversée et participe à la réflexion et à la prise de conscience des enjeux de la protection des océans et du développement durable de notre planète.

Le parcours :



Distance réelle : 5 400 kilomètres

Temps de course : entre 50 et 80 jours



Motivations et valeurs

Mes motivations : Je souhaite effectuer cette traversée pour honorer la mémoire de mes camarades morts en mission, issus des unités où j'ai eu l'honneur de servir, et plus largement aux soldats morts pour la France.

Le défi personnel : L'Océan et la Mer sont mes éléments. Je les connais depuis mon plus jeune âge, ils m'ont offert les joies de leurs diverses activités. Plonger avec les plus grands comme Albert Falco, Capitaine de la Calypso, naviguer à bord de gros porte-conteneurs sur l'Océan Indien, la voile côtière durant plusieurs semaines et j'espère, dans un futur proche, un tour du monde à la voile.

Mon expérience me permet de savoir que l'Océan est changeant, indomptable et vaste. 5 400 km à traverser juste à la force des bras sera donc un vrai défi et un moyen de dépasser mes limites. Sachez d'ores et déjà que je mets en œuvre tous les moyens pour aller au bout de cette aventure.

Mes valeurs clés du projet : Honorer la mémoire de mes camarades, solidarité, amitié, performance, dynamisme et aventure.

De plus je m'engage à reverser l'excédent des sommes qui m'auront été accordées par mes sponsors aux associations d'anciens combattants, qui aident les familles des soldats tombés pour la France.

Pour pouvoir effectuer cette traversée, je me tourne vers vous, afin d'obtenir un soutien financier ou matériel. En contrepartie, je m'engage à afficher votre logo sur la coque de mon bateau (pour des raisons d'équité, la taille de l'affichage et l'endroit sur la coque se fera au prorata de la participation). Vous trouverez en annexe le budget détaillé.

Nous laissons l'initiative à nos partenaires quant au montant du soutien financier.



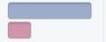
Les réseaux sociaux

Présent sur les réseaux sociaux depuis le 26/08/17 sous le nom « Papillon rame sur l'Atlantique ».

Je vous propose d'afficher votre nom et logo sur ma page Facebook (@papillonrameatlantique) et nom, logo, hashtags, identification sur chaque post Instagram (@papillonrameatlantique).

- Ci-dessous les détails des publications Facebook

Portée : Organique/Payée Clics sur la publication Réactions, commentaires et partages ⓘ

Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Portée	Interactions	Promouvoir
28/09/2017 09:48	 Bonjour à toutes et à tous, En cette veille de Saint Mic			5,5K 	498 265 	 Booster la publication
22/09/2017 07:37	 Bonjour à toutes et à tous. Je tenais à vous dire un Gr			2,5K 	336 197 	 Booster la publication
15/09/2017 10:45	 Bonjour à tous et à toutes. Pour ce que je n'ai pas le pl			35,9K 	5,7K 1,6K 	 Booster la publication
14/09/2017 17:00	 Photo de couverture de Pa pillon rame sur L'atlantique			1,1K 	89 87 	 Booster la publication
13/09/2017 19:49	 Aujourd'hui la journée a co mmencé par 12km d'aviron			342 	104 46 	 Booster la publication

Statistiques sur la page Facebook « Papillon rame sur atlantique » en date du 28.09.17.

- Le site <https://papillonrameatlantique.fr> compte plus de 9500 visites.

En soutenant une course transatlantique, vous toucherez un large public de tous horizons. Cela vous permettra aussi de renforcer votre image de marque et d'associer votre nom, logo et image à un projet de grande valeur humaine et d'aventure.



Les médias



Exemple pour une course « Bouvet Guyane 2012 »

	Nombre de retombées	Equivalence publicitaire
Presse	769	1 447 121,60 €
Internet	455	1 027 603,62 €
Radio	307	905 501,79 €
TV	504	2 189 127,33 €
Total	2035	5 569 354,34 €

Soit, 2 035 reportages en France,
40 à 50 heures de diffusion,
+ de **5,5 millions d’Euros** de retombées médias.

En départ individuel et grâce à certains partenaires, la médiatisation peut-être plus importante et surtout concentrée sur un seul bateau



Le partenariat

En soutenant une traversée transatlantique à la rame, vous touchez un large public.

Surprendre vos clients et en séduire de nouveaux : Contribuez à une expérience humaine de ce type surprendra vos clients existants et suscitera l'intérêt de nouveaux qui auront été séduit par votre engagement à mes côtés.

Prolonger votre visibilité : Assimilez directement l'image de votre entreprise à un projet ambitieux et aventurier. Internet est devenu un vecteur de communication incontournable. En effet, plus de 90% des Internautes utilisent les moteurs de recherche et réseaux sociaux. Il est donc impératif d'y être positionné et par conséquent visible.

Une possibilité de défiscalisation : L'association « papillon rame sur l'Atlantique » est reconnu d'intérêt général, elle offre une défiscalisation de 66% du don

Le plan média : L'attention des médias pour ce type d'exploit devient grandissante du fait de la couverture médiatique (radio, presse, sites internet) et bien entendu au travers d'un large public.

L'intérêt pour l'aviron de haute mer peut s'expliquer par :

- La dimension passionnelle de toutes les grandes aventures exploitant le domaine maritime.
- L'immensité du parcours entre deux continents, par rapport à la taille des embarcations. La rudesse du parcours.



Contact

N'hésitez pas à me contacter,
Je me ferai un plaisir de vous apporter plus de détails.

Christophe PAPILLON

Téléphone : 06 22 11 42 61

E-mail : paps1527@hotmail.fr

Facebook : @papillonrameatlantique
« Papillon rame sur l'Atlantique »

Instagram : @papillonrameatlantique

Site : <http://papillonrameatlantique.fr>

Association : « papillon rame sur l'atlantique »

siege social : 9 lotissement resseguier 31180 Lapeyrouse Fossat
France



Annexes

Déplacements, hébergement, défraiement	14 000€
Transport du bateau par la route entre Toulouse et les îles canariennes (frais kilométriques + ferry) et retour du bateau Martinique métropole	8 400€
Stage : techniques et sécurité	1 200€
Assurances : Diverses assurances bateau et skipper	2 500€
Avitaillement : Avitaillement pour 1 personne (60j.)	2 000€
Équipements personnels : combinaison de survie, cirés, effets personnels, etc.	2 500€
Liaisons téléphoniques : Iridium (30 ^h /jx60j)	3 500€
Divers et imprévus	5 000€
Acquisition bateau	Généreusement prêté par d'anciens concurrents
Mise en peinture et carénage	6000 €
Produits composites d'assemblage	3 800 €
Main d'œuvre pour montage et l'accastillage de pont et de cockpit	2 500 €
Fournitures et installations	10 000 €
Fournitures de l'ensemble des équipements réglementaires de navigation et de sécurité	4 000 €
Remorque double essieux « standard »	Déjà acheté



Le Bateau



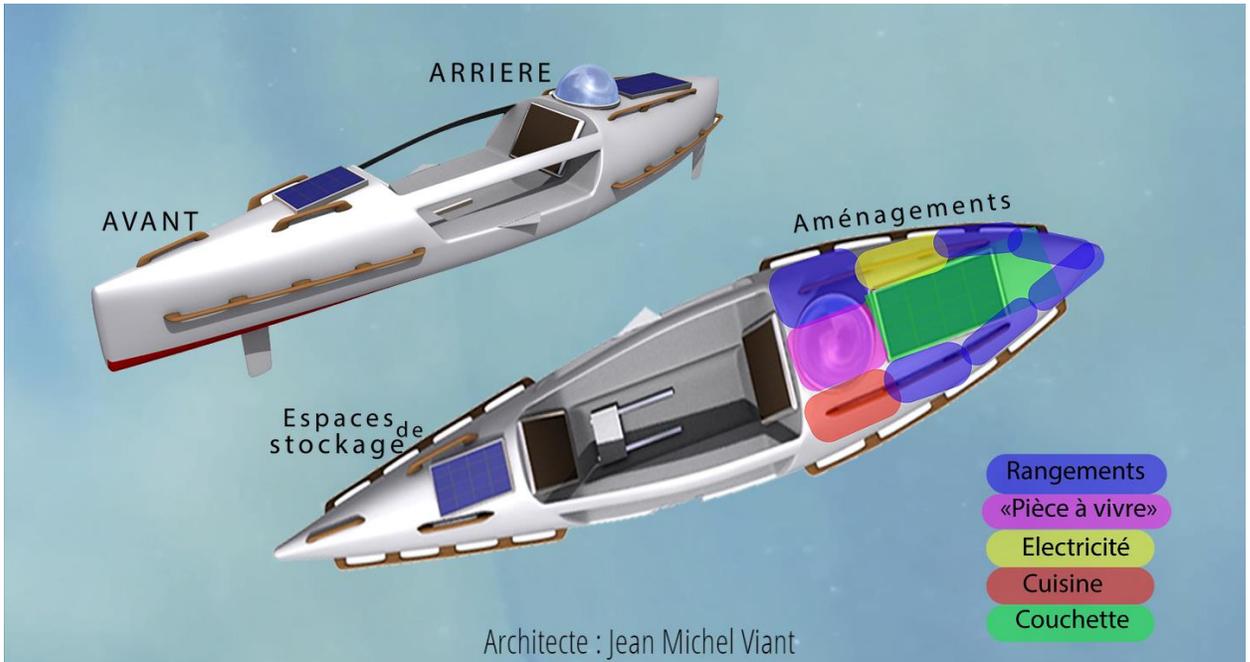
Architecte : Jean Michel VIANT

Caractéristiques : L: 8,00 m x l : 1,60 m x Pds : 450 kg (à vide)

Matériaux : Contreplaqué stratifié verre/époxy

Monotype insubmersible réalisé à partir d'un kit fourni par l'organisateur.





Mes Sponsors et Partenaires

Palais Princier
de Monaco



La banque proche  connectée.



www.orbitica.com



KAUFMAN BROAD

ITEPS



BOAT **N** YOU

Ad Augusta
PAR DEVOIR DE RECONNAISSANCE



ADH
AU-DELÀ DE NOS
HANDICAPS



